

## REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "LOYALTY" CREDIPER

<b><u>Periodo:</u></b>	dal 6 marzo 2017 al 30 aprile 2017. Assegnazione dei premi contestuale.
<b><u>Prodotto o servizio in promozione:</u></b>	Prestito Personale Crediper
<b><u>Area di diffusione:</u></b>	tutto il territorio nazionale.
<b><u>Destinatari:</u></b>	l'iniziativa è rivolta a tutti i clienti Crediper, persone fisiche, residenti in Italia, maggiorenni alla data della richiesta e riconducibili alla categoria dei "consumatori" (ai sensi dell'art. 121 c. 1 let. b del D.Lgs. 385/93 (T.U.B.) compresi tra i clienti oggetto dell'offerta di rifinanziamento "LOYALTY", ai quali venga erogato un Prestito Personale Crediper.
<b><u>Meccanica dell'operazione:</u></b>	<p>tutti i clienti descritti al punto precedente, che richiederanno e otterranno un Prestito Personale Crediper presso una delle Agenzie delle BCC/CR convenzionate con la Società Promotrice presenti in Italia o tramite i siti <a href="http://www.crediper.it">www.crediper.it</a> avranno diritto ad un buono d'acquisto del valore di 25,00 Euro, spendibile all'interno del sito <a href="http://www.ventis.it">www.ventis.it</a>.</p> <p>Il prestito dovrà essere richiesto nel periodo compreso tra il 6 marzo 2017 al 25 marzo 2017 ed erogato, con contestuale invio del buono predetto, entro il 30 aprile 2017.</p> <p>La mancata indicazione dell'indirizzo e-mail da parte del cliente equivale al rifiuto del premio da parte dello stesso.</p>
<b><u>Montepremi:</u></b>	la Società promotrice prevede di attivare nel periodo dell'Operazione circa 400 buoni d'acquisto del valore unitario di 25 euro (IVA inclusa). Il montepremi complessivo stimato ammonta a 10.000 euro (IVA inclusa).
<b><u>Cauzione:</u></b>	ai sensi dell'art. 7, comma 1, lett. b) del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, la cauzione non è dovuta in quanto il premio è conferito all'atto dell'acquisto del servizio promosso.
<b><u>Pubblicità:</u></b>	<p>l'operazione potrà essere pubblicizzata mediante iniziative di direct marketing veicolate tramite mailing cartaceo, direct email marketing e sms marketing, dirette alla clientela selezionata da BCC CreditoConsumo per l'iniziativa.</p> <p>Il presente regolamento integrale sarà consultabile sul sito <a href="http://www.crediper.it/regolamento">www.crediper.it/regolamento</a>.</p> <p>Ulteriori forme di comunicazione attraverso siti internet differenti, campagne pubblicitarie, volantini, che si rendessero necessarie, saranno conformi al presente regolamento.</p>
<b><u>Onlus Beneficiaria:</u></b>	Il valore dei premi non assegnati o non ritirati entro i termini indicati, rimasti nella disponibilità di BCC CreditoConsumo S.p.a.

verrà devoluto in beneficenza in beni o servizi per importo equivalente ad AIAS Onlus Via Cipro 4/H – 00136 Roma, C.F. 80197830583 – P. IVA 05647491009.

**Varie:**

la Società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori degli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art.30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973, nei casi in cui l'applicazione di tale ritenuta sia prevista.

La Società promotrice non è responsabile di eventuali malfunzionamenti dei sistemi di ricevimento e-mail del Cliente, pertanto eventuali buoni d'acquisto validi che dovessero essere smarriti per tale motivo non verranno sostituiti né rispediti. La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito ad inconvenienti non imputabili alla stessa.